



COMISSÃO DE PROJETOS E EVENTOS – COPEPP
22ª Semana Acadêmica do curso de Publicidade e Propaganda
(Evento gratuito e aberto ao público – inscrições no dia/local)

PROGRAMAÇÃO

13 DE MAIO | SEGUNDA-FEIRA

Marques Plaza Hotel

19h | Recepção e credenciamento

19h20 | Abertura

19h30 | Palestra

Inovar e Servir: Design de Serviço para futuros gestores

Gustavo Vieira

Sócio Diretor - Livework – SP

Sócio e Design Lead na Livework Studio, pós-graduado em Inovação e Design Estratégico, 1º Mestre da América Latina em UX pelo Nielsen Norman Group com especialização em Pesquisa e Gestão de Times e Master em Liderança Transcendental pelo PTS - Peace Theological Seminary. Apaixonado por aprender, teve a oportunidade de se certificar em instituições como Disney Institute, Berlin School of Creative Leadership e University of Arts London.

Nos últimos anos, vem se questionando, estudando e praticando conceitos sobre gestão de mudanças e espiritualidade em ambientes corporativos, com a intenção de promover impacto e que ajudem na construção de um mundo melhor para as próximas gerações.

14 DE MAIO | TERÇA-FEIRA

Sala Criativa - Unidade Fátima

19h | Palestra

Produção de Audiovisual, uma paixão, um negócio, uma vida!

Marcos Galvão

Sócio Proprietário | RGB Filmes – Poços de Caldas

33 anos de experiência em produção audiovisual.

Produtora de filmes publicitários, vídeos institucionais para empresas, conteúdo para Redes Sociais. Criadora e produtora dos Canais Churrasqueadas e No Pé do Café

Churrasqueadas, o maior canal de churrasco do Brasil, com mais de 8 milhões de seguidores nas redes sociais.

No Pé do Café, canal dedicado exclusivamente ao cafeicultor. Tem aproximadamente 150 mil seguidores nas redes sociais e é um case de possibilidade de conteúdo que fala para um nicho muito específico. Ambos os conteúdos foram exibidos em temporadas em emissoras afiliadas da Globo

20h30 | Palestra

O Rádio na atualidade: A importância de saber comunicar

Ângela Aguiar

Diretora de operações e programação | Rádio Clube FM Natércia

Casada, mãe de três filhos, natural de Guapé Sul de Minas, mora em Heliodora há alguns anos. Escritora romancista desde 2013 com quatro livros já publicados, trabalha atualmente no setor administrativo do Floresta Armazéns Gerais Ltda e é gerente de qualidade de cafés especiais.

Começou como locutora na rádio Opção FM em Guapé com 15 anos, após alguns anos retornou como radialista na rádio comunitária Liberdade FM em Heliodora onde trabalhou por anos. Ao concluir um curso profissionalizante de locução na emissora Super Minas FM de São Gonçalo do Sapucaí surgiu a vaga para um estágio na rádio e assim uma proposta de trabalho. Em 2020 começou a trabalhar na rádio comunitária Clube FM na cidade de Natércia na qual faz uma programação aos fins de semana e assumiu recentemente a vice-presidência, sendo responsável pela direção de operações e programação.

15 DE MAIO | QUARTA-FEIRA

Sala Criativa – Unidade Fátima

19h | Palestra

Como o posicionamento pode impactar a sua carreira

Rodolfo Guilherme

Retratista e Diretor de Marca Pessoal

Rodolfo é um artista alquimista. Onde a sua transmutação vai além das melodias que fez soar, como músico, trompetista, em grandes palcos, como o Rock in Rio, Lollapalooza e Festivais nacionais e internacionais.

Sua trajetória musical, como Bacharel em Música Popular, também foi laureada com dois prêmios do Latin Grammy Foudation, incontáveis shows com artistas de renome internacional e um disco autoral.

Porém este foi só o começo de uma jornada que se entrelaça com a psicologia, cinema, arquétipos, personal branding e a sagrada arte de retratar almas. Hoje, o Rodolfo é especializado em retratar e posicionar os maiores líderes do Brasil de forma autêntica e impactante.

Como retratista, diretor de marca pessoal e filmmaker, já realizou trabalhos com grandes nomes, como Geraldo Rufino, Jean Gorintchey, Marcelo Ramos, Rodrigo Felipe; além de ter impulsionado centenas de marcas pessoais, e também, ter realizado trabalho em países como México e Paraguai.

20h30 | Palestra

Comunicação Organizacional: a arte de informar, inspirar e engajar pessoas para o marketing das empresas

Cristiane Moraes

Gestora da Assessoria de Comunicação e Marketing | FDSM

Graduada em Comunicação Social/Jornalismo pela Universidade do Vale do Paraíba - UNIVAP.

Pós-Graduada em Marketing Digital e Mídias Sociais pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais – PUC MINAS.

MBA em Gestão Estratégica de Negócios pela PUC-MINAS.

Ampla experiência em comunicação organizacional nas áreas institucional, administrativa, interna e mercadológica.

No Jornalismo, atuou como repórter do Jornal Folha de São Paulo e extinto Jornal do Estado, em Pouso Alegre.

Na área de Publicidade e Propaganda, atuou em agência como Planejamento de Comunicação e Redação Publicitária.

Desde 2008, é Gestora da Assessoria de Comunicação e Marketing da Faculdade de Direito do Sul de Minas – FDSM.

16 DE MAIO | QUINTA-FEIRA

Unidade Fátima

19h | 3º Luau da PP

22h | Encerramento